



Panel o razvoju Grada Rijeka i Primorsko Goranske Županije

Hipoteze razvoja Primorsko Goranske Županije (PGŽ)

Dokument za diskusiju
26. veljače 2013

Tomislav Čorak

Današnji predavač

Tomislav Čorak, Mlađi partner

Koordinator poslovanja za Hrvatsku i Mađarsku

Član vodstva A.T. Kearney-evog tima za Javni sektor u Europi

Više od 15 godina iskustva, od toga 8 godina u A.T. Kearney-u



Područja interesa

- Gospodarske razvojne strategije
- Restrukturiranje energetskeg sektora
- Izrade IT strategija

Odabrano radno iskustvo

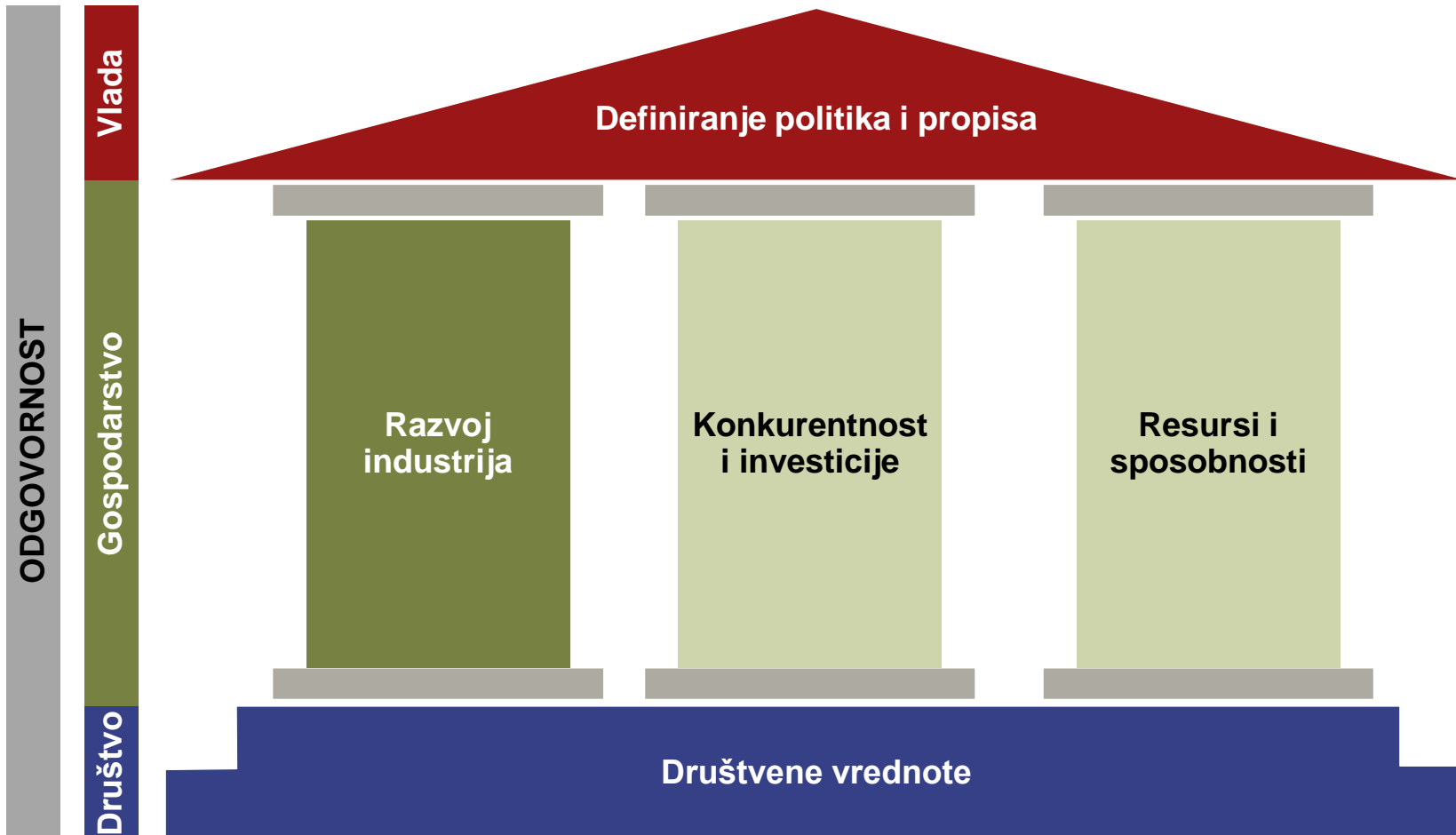
- Višegodišnja suradnja s vodećim europskim i globalnim poduzećima
- Više od 35 konzultantskih projekata u proteklih 8 godina
- Duboko poznavanje regionalnih tržišta

Ostale aktivnosti

- Autor različitih studija i članaka u Centralnoj i Jugoistočnoj Europi

Tema današnjeg izlaganja je razvoj industrija jednog od osnovnih stupova razvoja u odgovornosti gospodarstva

Okvir ekonomskog razvoja A.T. Kearney-a

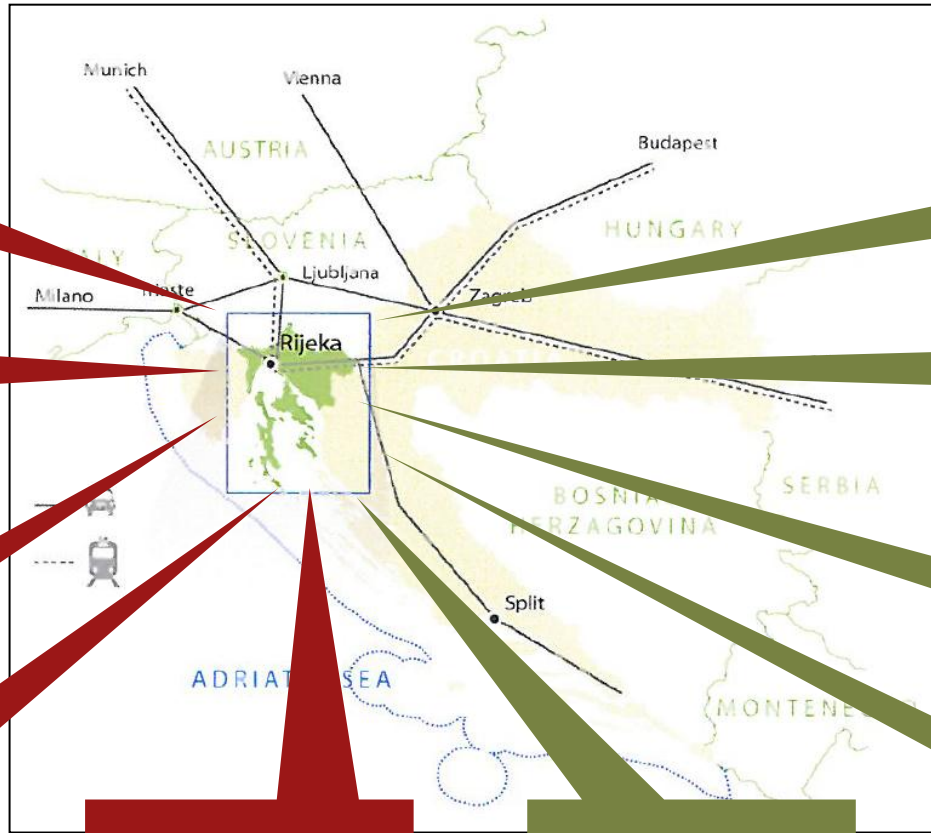


PGŽ već ima diverzificiranu industriju, što znači da postoji obrazovana radna snaga kao osnova za daljnji razvoj

Industrije u Primorsko Goranskoj Županiji

Usluge

- Logistika
- Obrazovanje
- Zdravstvo
- Nautika i turizam
- Trgovina



Prerada

- Drvena industrija
- Industrija nafte i plina
- Proizvodnja električne energije
- Farmaceutika i biotehnologija
- Brodogradnja

Postojeća SWOT analiza PGŽ-a ukazuje da su glavne snage riječki prometni pravac i obrazovana radna snaga

Sažetak SWOT analize Primorsko Goranske Županije

■ Snage

- Riječki prometni pravac
- Obrazovana radna snaga
- Raznolika industrija
- Pomorska i izvozna tradicija

■ Slabosti

- Visoka nezaposlenost
- Nepovoljna dobna struktura stanovništva
- Neuređene zemljišne knjige
- Neusklađenost sustava obrazovanja i potreba gospodarstva

■ Prilike

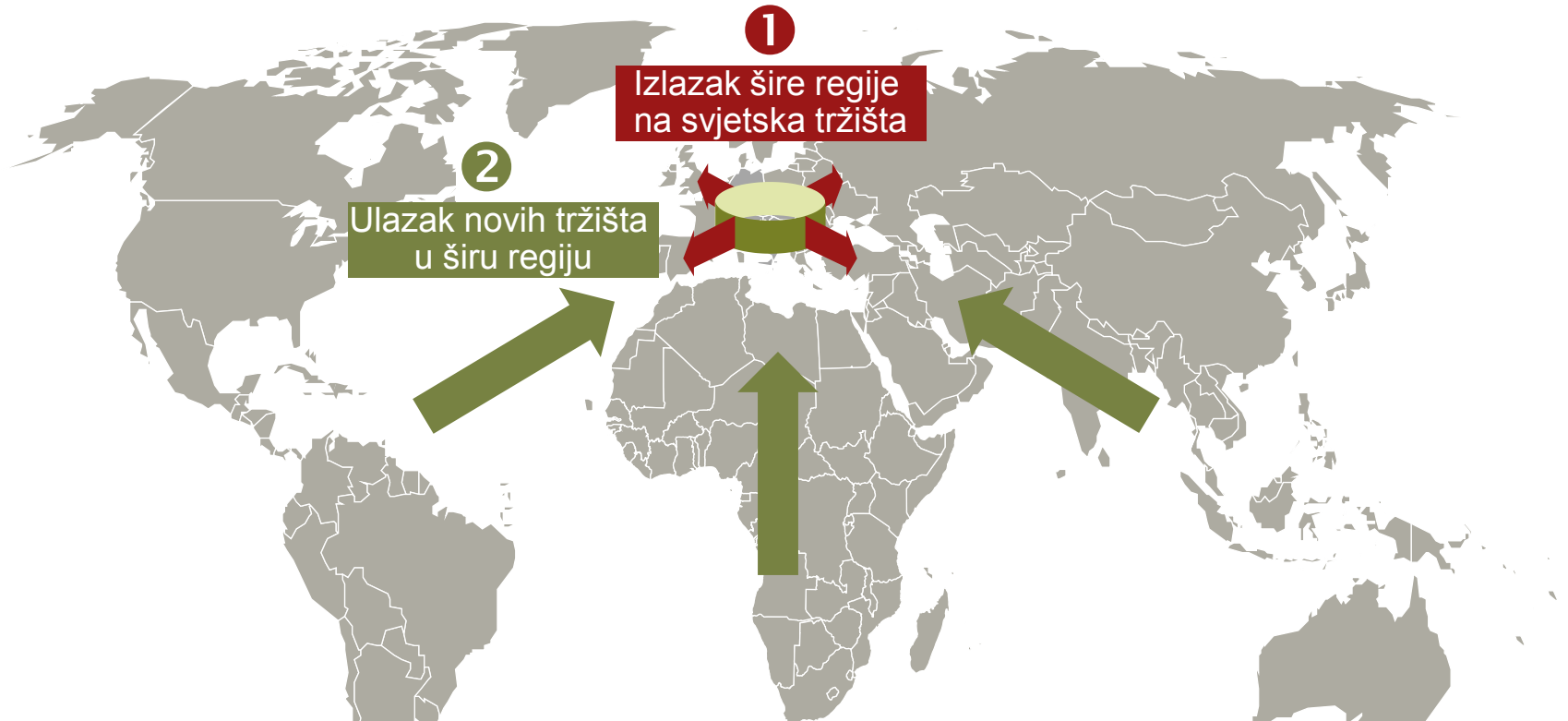
- Povoljan zemljopisni položaj
- Morski i šumski prirodni resursi
- Obnovljivi izvori energije

■ Prijetnje

- Stvaranje izvora onečišćenja voda i mora
- Kriza i recesija hrvatskog i EU gospodarstva

PGŽ treba iskoristiti svoj povoljan zemljopisni položaj da se postavi kao platforma za spajanje šire regije i tržišta u razvoju

Položaj PGŽ-a i pravci razvoja



Šira regija podrazumijeva zemlje u okruženju koje se nalaze u radijusu od 500 km od grada Rijeka

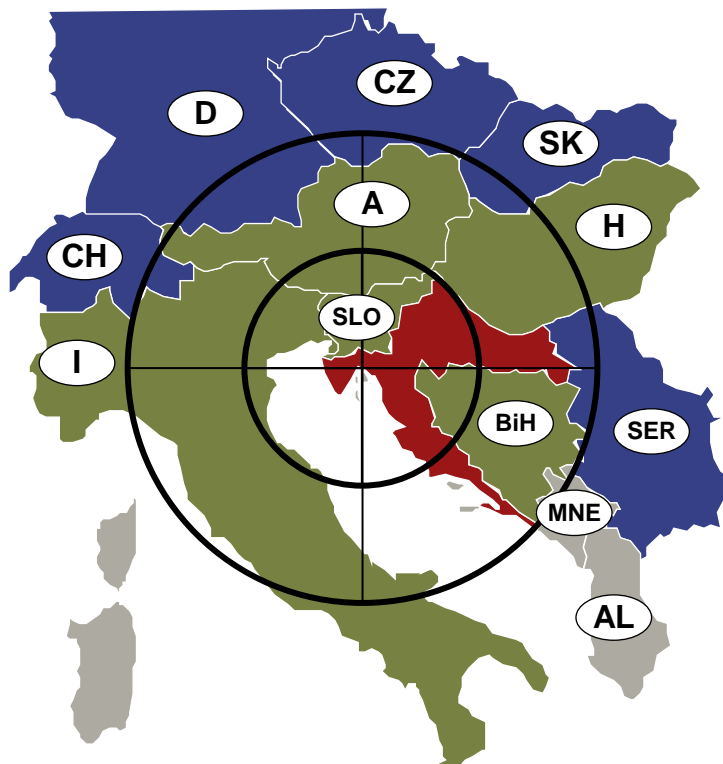
1 Prvo treba razumjeti smjerove razvoja zemalja u regiji da bi znali kako im PGŽ može pomoći u izlasku na nova tržišta

Zemlje u široj regiji

Grubi pregled

Primarni fokus

- **Slovenija** – jaka prerađivačka industrija i izvoz
- **BiH** – jaka drvna industrija i energetika
- **Italija** – razvijeni svi oblici industrije
- **Austrija** – razvijeni svi oblici industrije
- **Madžarska** – jaka prerađivačka i prehrambena industrija



Sekundarni fokus

- **Srbija** – jaka prehrambena industrija i energetika
- **Slovačka** – jaka prerađivačka industrija
- **Češka** – jaka prerađivačka industrija i energetika
- **Njemačka** – razvijeni svi oblici industrije
- **Švicarska** – razvijena prehrambena i uslužna industrija

Glavno je pitanje gdje postoji ponuda u široj regiji i kolika je potražnja za tim uslugama i proizvodima u svijetu

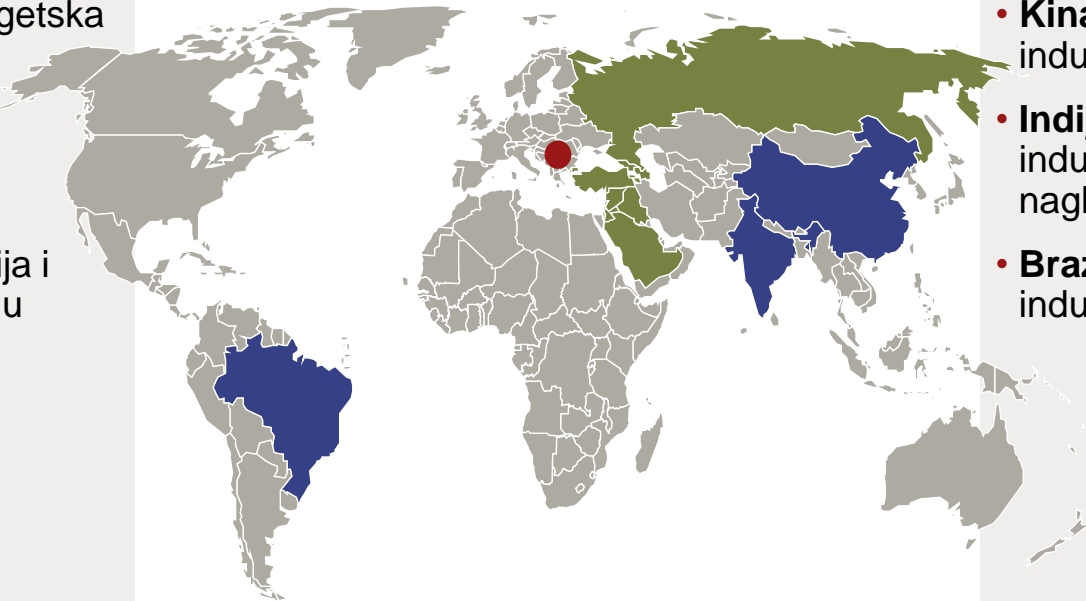
2 U drugom je koraku potrebno razumjeti i ponudu novih tržišta kako bi im PGŽ pomogla pri ulasku u širu regiju

Nova tržišta

Grubi pregled

Primarni fokus

- **Rusija** – jaka energetska industrija
- **Turska** – svi oblici industrija u razvoju
- **Bliski Istok** – jaka energetska industrija i kemijska industrija u razvoju



Sekundarni fokus

- **Kina** – svi oblici industrija u razvoju
- **Indija** – svi oblici industrija u razvoju, naglasak na IT sektoru
- **Brazil** – svi oblici industrija u razvoju

Ovdje je glavno pitanje gdje postoji potražnja za proizvodima i uslugama iz svijeta u široj regiji

Pristup preko hipoteza se može iskoristiti diskusiju o pravcima industrijskog razvoja (1/2)

Hipoteze razvoja uslužne industrije

Hipoteze za diskusiju

Sektor	Danas	Sutra
Logistika	Jedna od luka u sjevernom Jadranu bez ciljanih tržišta	Glavna luka u sjevernom Jadranu za razmjenu Srbije, BiH, Mađarske i Slovačke sa svijetom
Obrazovanje	Obrazovanje neselektivno razvijano i ograničeno na Hrvatsku	Glavni centar regije za obrazovanje u turizmu, pomorstvu, prijevozu, zdravstvu i sl.
Zdravstvo	Selektivan razvoj zdravstvenih centara zbog pogodnih klimatskih uvjeta	Glavni centar regije za alergijska oboljenja, stomatološke zahvate, ortopedske zahvate i rehabilitaciju
Nautika i turizam	Značajna ponuda usluga u svim segmentima	Jačanje ponude kongresnog turizma i integracije s domaćom prehrambenom industrijom
Trgovina	Značajna prisutnost trgovačkih lanaca – prodajna površina po stanovniku duplo veća od prosjeka	Jačanje tradinga i burzi za razmjenu sirovina koje koriste riječki prometni pravac
Informacijske tehnologije	Vrlo mala prisutnost	Iskorištenje pogodnog zemljopisnog položaja za privlačenje razvojnih centara međunarodnih korporacija (SAP, Microsoft, Oracle, Google,...)

Pristup preko hipoteza se može iskoristiti diskusiju o pravcima industrijskog razvoja (2/2)

Hipoteze razvoja prerađivačke industrije

Hipoteze za diskusiju

Sektor	Danas	Sutra
Drvena industrija	Jaka prisutnost u Gorskom kotaru	Glavni centar za preradu drva iz Gorskog kotara, Like i BiH
Industrija nafte i plina	INA rafinerija Rijeka gotovo da samostalno može opskrbljivati hrvatsko tržište	Jačanje kapaciteta INA rafinerije Rijeka za opskrbu regije derivatima i podizanje LNG terminala
Proizvodnja električne energije	Značajna prisutnost u hidro potencijalu, ali i dugogodišnje ne ulaganje u razvoj novih kapaciteta	Investicije u dodatne kapacitete malih hidroelektrana u Gorskom Kotaru i plinske elektrane vezane uz LNG terminal
Brodogradnja	Značajna prisutnost, ali i pad potražnje	Zamjena proizvodnje za uslugama razvoja i projektiranja
Farmaceutika i biotehnologija	Vrlo mala prisutnost	Iskorištenje pogodnog zemljopisnog položaja za privlačenje razvojnih centara međunarodnih korporacija (GSK, Sandoz, Sanofi, ...)

U idućim koracima treba ažurirati strategiju PGŽ, kako bi se ona postavila kao platforma za povezivanje šire regije i novih tržišta

Opseg istraživanja

Prvi prijedlog

- Na osnovu prvog uvida, hipoteze treba razraditi i iz njih napraviti upitnik, odnosno vodič za diskusiju o interesu ulaganja i korištenja usluga Primorsko Goranske Županije
- Za svaku zemlju iz primarnog i sekundarnog fokusa šire regije i novih tržišta, napraviti popis glavnih gospodarskih subjekata iz ciljanih uslužnih i prerađivačkih sektora
- Svakim od glavnih gospodarskih subjekata treba upoznati s razvojnim planovima PGŽ (npr. gospodarske zone oko grada Rijeka) te ispitati interes ulaganja i korištenja usluga Primorsko Goranske Županije
- Istovremeno treba ažurirati ponudu i potrebe hrvatskih gospodarskih subjekata iz postojeće Strategije razvoja PGŽ
- Iz prikupljenih podataka od gospodarskih subjekata iz šire regije i novih tržišta sintetizirati glavna odstupanja od njihovih zahtjeva i ponude PGŽ
- Iz navedenih odstupanja ažurirati razvojne planove postojeće Strategije PGŽ

A.T. Kearney je globalni tim konzultanata koji svojim klijentima pružaju vrhunske kratkoročne rezultate, osiguravajući im pri tome dugoročnu održivost i konkurentsku prednost.

Od 1926. godine zadobivamo povjerenje vodećih predstavnika različitih organizacija u svim industrijskim granama i funkcionalnim područjima. A.T. Kearney ima urede u 39 zemalja.

Amerike	Atlanta Calgary	Chicago Dallas	Detroit Houston	Mexico City New York	San Francisco São Paulo	Toronto Washington, D.C.	
Azija, Pacifik	Bangkok Peking	Hong Kong Džakarta	Kuala Lumpur Melbourne	Mumbai New Delhi	Seul Šangaj	Singapur Sydney	Tokio
Europa	Amsterdam Berlin Bruxelles Bukurešt	Budimpešta Kopenhagen Düsseldorf Frankfurt	Helsinki Istanbul Kijev Lisabon	Ljubljana/Zagreb London Madrid Milano	Moskva München Oslo Pariz	Prag Rim Stockholm Stuttgart	Beč Varšava Zürich
Bliski Istok Afrika	Abu Dhabi Dubai	Johannesburg Manama	Rijad				

